


Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14


## Cala Lodge Tarifario 2023-2024

Válido del 01 de diciembre 2023, hasta el 30 de noviembre 2024.

### I. BREVE RESEÑA · *Brief review*

Cala Lodge fue fundado en el año 2007 una joven pareja costarricense: Francisco & Raquel Castro. Francisco es descendiente directo de la familia “Leitón” una de las primeras familias costarricenses en establecerse en Monteverde durante la década de 1920; treinta años antes de la llegada de los cuáqueros. Francisco nació y creció en el bosque nuboso y empezó su carrera como guía naturalista a muy corta edad. Con más de quince años de experiencia, Francisco pone a disposición de los viajeros todo su conocimiento sobre flora y fauna de la zona y se especializa en tours de avistamiento de aves cuando no está involucrado en la operación regular del Hotel.

Raquel es costarricense y salvadoreña, creció y estudió en San José la capital de Costa Rica. Durante sus años de universidad Raquel empezó a trabajar en diferentes áreas de la industria turística costarricense. Con más de diez años de estar ampliamente involucrada en la escena turística nacional; Raquel ofrece su vasto conocimiento y experiencia en hacer de Cala Lodge un lugar muy especial lleno de la esencia de la naturaleza y un excepcional servicio al cliente. Francisco y Raquel se conocieron en Monteverde y la combinación de su energía, conocimiento y experiencia hacen de Cala Lodge un lugar muy diferente, que se define por el disfrute del Bosque Nuboso y su paz, así como el mejor servicio personalizado para sus clientes.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	 CALA LODGE MONTEVERDE - COSTA RICA
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

*Cala Lodge started in 2008 by a young Costa Rican couple, Francisco & Raquel Castro. Francisco is a descendant of one of the first Costa Rican families that established Monteverde during the 1920's, 30 years before the Quakers arrived. Born and raised in the cloud forest, Francisco started his career as a naturalist guide at a very young age. With over fifteen years of experience, he specializes in bird-watching tours when he is not involved with the hotel's operation.*


*Raquel is half-Salvadorian, half Costa Rican and, her parents raised her in Costa Rica's capital city: San José. After finishing college, she started working right away in different areas of Costa Rica's tourism industry. With over ten years of being deeply involved in the Costa Rican tourism scene,*

*Raquel's vast source of experience makes Cala Lodge a very special place filled with the essence of nature and great customer service. Francisco and Raquel met in Monteverde and their combined knowledge, energy and experience makes Cala Lodge quite a different place; defined by Cloud Forest enjoyment, peacefulness and the best and personalized service for all of their clients.*

## **II. Visión · Vision**

Cala Lodge es una empresa familiar de hospedaje que permite un acercamiento con el medio natural, facilitando e impulsando la visitación en áreas de conservación, el aprendizaje sobre el Bosque Nuboso y participando en un desarrollo integral de la comunidad de Monteverde mediante prácticas responsables y estrategias sostenibles.

*Cala Lodge is a family owned hotel that allows its customers to get an approach with the environment, facilitating and promoting the visitation to preserved areas. Allowing learning experiences in the Cloud Forest and participating actively in the integral development of the Monteverde Community and using responsible practices and sustainable strategies.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

### III. Misión · *Mission*

Ser el Hotel líder en promover experiencias naturales y culturales, integrando el desarrollo local sostenible.


*Cala Lodge looks forward to be the leader hotel in promoting natural and cultural experiences integrating the local sustainable development.*

### IV. Valores · *Values*


Servicio	<i>Service</i>
Cortesía	<i>Curtesy</i>
Solidaridad	<i>Solidarity</i>
Excelencia	<i>Excellence</i>
Humildad	<i>Humility</i>

### V. NUESTRAS INSTALACIONES OFRECEN · *Our facilities offer*

12 Habitaciones Estándar		
12 <i>Standard Room</i>		
	Estándar Básica	Máximo de 2 personas por habitación/ una cama Queen
	Basic Standard	Maximum of 2 people per room / one Queen bed
	Estándar Primer Planta Twins	Máximo de 3 personas por habitación/ una cama Queen + una cama individual
	Standard First Floor Twins	Maximum of 3 people per room/ one Queen bed + one single bed
	Estándar Primer Planta Dobles	Máximo de 2 personas por habitación/ una cama Queen
	Standard First Floor Doubles	Maximum of 2 people per room / one Queen bed


Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

	Estándar Segunda Planta Twins	Máximo de 3 personas por habitación/ una cama Queen + una cama individual
	Standard Second Floor Twins	Maximum of 3 people per room/ one Queen bed + one single bed
	Estándar Segunda Planta Dobles	Máximo de 2 personas por habitación/ una cama Queen
	Standard Second Floor Doubles	Maximum of 2 people per room / one Queen bed
4 Habitaciones Junior Suites		
4 Junior Suites Rooms		
	Suites Junior Con Tina De Baño	Máximo de 3 personas por habitación / una cama King + una cama individual
	Junior Suites With Bath Tub	Maximum of 3 people per room / one King bed + one single bed
	Suites Junior	Máximo de 3 personas por habitación / una cama King + una cama individual
	Junior Suites	Maximum of 3 people per room / one King bed + one single bed
4 Habitaciones Suites Familiar		
4 Suites Family Rooms		
	Suites Familiar Primera Planta	Máximo de 5 personas por habitación/ dos camas Queen + un camarote individual
	First Floor Family Suites	Maximum of 5 people per room/ two queen beds + one single cabin
	Suites Familiar Segunda Planta	Máximo de 5 personas por habitación/ dos camas Queen + una cama individual
	Second Floor Family Suites	Maximum of 5 people per room/ two queen beds + one single bed

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14


## VI. Servicios

- Sendero Guatusa, es un espacio privado alrededor de la propiedad con una extensión de aproximadamente 1,2 kilómetros, nuestros visitantes podrán disfrutar del aire puro y reconexión con la naturaleza. / *Guatusa trail is a private space around the property with an area of about 1.2 kilometers, our visitors can enjoy fresh air and connect with nature.*
- Estacionamiento privado y gratuito. / *Private and free parking.*
- Limpieza diaria de habitaciones sin cargo adicional. / *Daily cleaning service at no additional charge.*
- Colchones ortopédicos en todas las habitaciones. / *Orthopedic mattresses in all rooms.*
- Mostrador de información turística. / *Tour desk.*
- Áreas de descanso y lectura alrededor de nuestros jardines. / *Rest, reading and picnic areas around our gardens.*
- Baños privados con agua caliente. / *Private bathroom with hot water.*
- Secadoras de cabello. / *Hairdryer.*
- Artículos de baño y ducha orgánicos. / *Organic bath and shower amenities*
- Contamos con servicio de lavandería. / *Laundry service.*
- Caja de seguridad / *Safe*
- Desayuno a la carta / *Breakfast*
- Internet inalámbrico / *Wireless*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14


## VII. TARIFAS NETAS · Net rates

Tipo · Type	Detalle – Detail	Individual · SGL /	Doble · DBL* /	Pax Extra
<b>Habitaciones Estándar</b>				
<i>Standard Room</i>				
<b>Excepción: Solo Guía/Chofer</b>	Estándar Básica (solo 2pax)	USD\$ 88.00	USD\$ 88.00*	USD\$ 00.00
	Estándar Primer Planta Twins	USD\$ 90.00	USD\$ 90.00*	USD\$ 35.00
<b>(Solo 2 pax. )</b>	Estándar Primer Planta Dobles	USD\$ 90.00	USD\$ 90.00*	USD\$ 00.00
	Estándar Segunda Planta Twins	USD\$ 90.00	USD\$ 90.00*	USD\$ 35.00
<b>(Solo 2 pax. )</b>	Estándar Segunda Planta Dobles	USD\$ 90.00	USD\$ 90.00*	USD\$ 00.00
<b>Habitaciones Junior Suites</b>				
<i>Junior Suites Rooms</i>				
	Suites Junior Con Tina De Baño	USD\$ 125.00	USD\$ 125.00*	USD\$ 40.00
<b>Excepción: Con Baño Amplio</b>	Suites Junior	USD\$ 120.00	USD\$ 120.00*	USD\$ 32.00
<b>Habitaciones Suites Familiar</b>				
<i>Suites Family Rooms</i>				
	Suites Familiar Primera Planta	USD\$ 130.00	USD\$ 130.00*	USD\$ 40.00
	Suites Familiar Segunda Planta	USD\$ 130.00	USD\$ 130.00*	USD\$ 40.00
<b>Grupos (Solo habitaciones estándar)</b>				
<i>Groups (Only Standar Rooms)</i>	Solo habitaciones Estándar	USD\$ 88.00	USD\$ 88.00*	USD\$ 32.00
<b>Almuerzo o Cena</b>				
<i>Lunch or Dinner</i>	Por Persona, cada una.	USD\$ 27.00		

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

### VIII. TARIFAS RACK · Rack rates

Tipo · Type	Detalle – Detail	Individual · SGL / Doble · DBL* / Pax Extra		
<b>Habitaciones Estándar</b>				
<i>Standard Room</i>				
<b>Excepción: Solo Guía/Chofer</b>	Estándar Básica (solo 2pax)	USD\$ 105.60	USD\$ 105.60*	USD\$ 00.00
	Estándar Primer Planta Twins	USD\$ 108.00	USD\$ 108.00*	USD\$ 42.00
<b>(Solo 2 pax. )</b>	Estándar Primer Planta Dobles	USD\$ 108.00	USD\$ 108.00*	USD\$ 00.00
	Estándar Segunda Planta Twins	USD\$ 108.00	USD\$ 108.00*	USD\$ 42.00
<b>(Solo 2 pax. )</b>	Estándar Segunda Planta Dobles	USD\$ 108.00	USD\$ 108.00*	USD\$ 00.00
<b>Habitaciones Junior Suites</b>				
<i>Junior Suites Rooms</i>				
	Suites Junior Con Tina De Baño	USD\$ 150.00	USD\$ 150.00*	USD\$ 48.00
<b>Excepción: Con Baño Amplio</b>	Suites Junior	USD\$ 144.00	USD\$ 144.00*	USD\$ 38.40
<b>Habitaciones Suites Familiar</b>				
<i>Suites Family Rooms</i>				
	Suites Familiar Primera Planta	USD\$ 156.00	USD\$ 156.00*	USD\$ 48.00
	Suites Familiar Segunda Planta	USD\$ 156.00	USD\$ 156.00*	USD\$ 48.00
<b>Grupos (Solo habitaciones estándar)</b>				
<b>Groups (Only Standar Rooms)</b>	Solo habitaciones Estándar	USD\$ 105.60	USD\$ 105.60*	USD\$ 38.40
<b>Almuerzo o Cena</b>				
<b>Lunch or Dinner</b>	Por Persona, cada una.	USD\$ 32.50		

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## IX. POLÍTICAS DE RESERVACIÓN · *Reservation policies*

A. Todas nuestras tarifas si incluyen el 13.00% de impuesto de ventas

*All our rates include 13% tax sale.*

B. Aplican tarifas diferenciadas dependiendo de la disponibilidad del hotel, así como de la cantidad de habitaciones.

*We can apply different rates according to our availability and the number of rooms to be booked.*

C. Todas las tarifas incluyen desayuno a la carta.

*All our rates include breakfast made to order.*

D. La hora de ingreso es las 2:00 p.m. y la hora de salida las 12:00 m.d.

*Check-in time is 2:00 p.m. and checkout is at 12 noon.*

E. Almuerzos y cenas pueden ser reservados adicionalmente en el caso de reservaciones grupales con un costo de USD\$ 27.00 precio neto por persona por cada tiempo de alimentación.

*For groups lunch and dinner can be reserved for an additional rate of USD\$ 27.00 Net rates perperson per meal.*


F. Se le brindará prioridad de espacio a las agencias que trabajan regularmente con Cala Lodge.

*We will prioritize availability for Agencies that work regularly with Cala Lodge.*

G. Toda cancelación y/o modificación con 14 o menos días de antelación a la llegada del cliente penalizará dependiendo de la ocupación del Hotel.

*All cancellations and/or modifications made up to 14 days prior to the customer's arrival: will be penalized according to the hotel's occupancy.*



Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

*H.* Una reservación será considerada “grupo” si corresponde a 6 o más habitaciones en la misma reservación.

*A reservation of six or more rooms will be consider a group.*

*I.* En caso de grupos el hospedaje de guía y chofer se otorgará una habitación Twins en calidad de cortesía.

*For groups guide and driver will have their room twins complementary.*

*J.* Niños de 0 a 8 años no pagan.

*Children from 0-8 years old do not pay at all.*

*K.* Niños de 9 años en adelante pagan tarifa de pax adicional.

*Children from 9 years old will pay the regular rate of extra person.*

*L.* Dos niños de 0 a 8 años en la misma habitación pagan tarifa de persona adicional.

*Two children under 8 years old will pay as one extra person.*

*M.* Nuestra cuenta para depósitos es la siguiente:

*Our bank account information is the following:*

Castro Inversiones Primero de Diciembre S.A.


Cédula Jurídica: 3-101-670230

Cuenta en dólares: 200-02-127-003339-5

Cuenta cliente: 15112720020033397

IBAN: CR98015112720020033397

Banco Nacional de Costa Rica.


Nombre: Tarifario		Código: F03.05	 CALA LODGE MONTEVERDE - COSTA RICA
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## X. AMENIDADES DE LA PROPIEDAD & HABITACIONES · *Amenities of our property*

- A. Internet · *Wireless*
- B. Sendero exclusivo para los huéspedes · *Exclusive trail for our customers.*
- C. Parqueo privado sin costo adicional · *Private parking without extra cost.*
- D. Colchones ortopédicos · *Orthopedic mattresses.*
- E. Reservación de tours · *Tour desk*
- F. Área de lectura y descanso · *Lobby resting and reading área.*
- G. Armario · *Closets*
- H. Baño privado con agua caliente · *Private bathrooms with hot water.*
- I. Servicio de despertador · *Wake up service*
- J. Secador de cabello · *Hairdryer*
- K. Plancha · *Iron*
- L. Amenidades de baño · *Bathroom amenities.*
- M. Caja de seguridad · *Security box.*
- N. Reloj despertador · *Alarm clock.*
- O. Meriendas · *Snacks*
- P. Bebidas y snacks calientes gratuitos todas las tardes · *Drinks and snacks for free every afternoon.*

## XI. Sostenibilidad / Sustainability

Desde nuestros inicios, la sostenibilidad ha sido un valor fundamental en Cala Lodge, siendo la conservación de la naturaleza y el desarrollo de la comunidad nuestras propias razones de ser. Somos conscientes de que la operación será sostenible en la medida en que tengamos la capacidad de hacer una contribución al desarrollo de la comunidad y del país.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

Esta filosofía y valores se reflejan en cada uno de los servicios que ofrecemos: respetando la vida silvestre y la naturaleza; facilitando el ahorro de recursos, promoviendo el uso de productos de higiene personal y de limpieza biodegradables, utilizando alimentos e insumos de origen local; apoyando a pequeños empresarios en la zona, empleando a personal local y apoyando organizaciones de bien social.


Al mismo tiempo, hemos creado políticas y programas de concientización y educación que involucran a clientes, personal, proveedores y visitantes para garantizar el desarrollo de la operación sobre los lineamientos de protección al ambiente y el progreso de la comunidad en búsqueda del desarrollo sostenible.

Procuramos una operación turística responsable y sostenible por más de 10 años, asegurando siempre la calidad y la mejora continua. Creemos fielmente en el turismo como promotor del desarrollo sostenible local, por lo que nos comprometemos a operar en armonía y búsqueda constante del bienestar del personal colaborador, empresas proveedoras, la comunidad y el país.

Nos esforzamos por trabajar y forjar alianzas con organizaciones y empresas públicas o privadas para proteger la naturaleza, la identidad cultural y fortalecer los encadenamientos productivos locales. La implementación de nuestro sistema de gestión y las certificaciones obtenidas por Cala Lodge son una muestra de nuestro compromiso y la responsabilidad con que abordamos la sostenibilidad.


### **Certificaciones**

En el marco del desarrollo turístico sostenible propuesto por Costa Rica, deseamos convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario, encaminados a mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales, sociales y económicos.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

Las certificaciones son la única forma con la que podemos garantizar a nuestros visitantes, clientes, proveedores y personal nuestro compromiso con el entorno, demostrando nuestra eficiencia en los procesos ecológica y socialmente correctos. Dado lo anterior, nos hemos obtenido las siguientes certificaciones:

Certificación / Compromiso		Descripción
	Marca País Esencial Costa Rica	A través de ésta marca país, Costa Rica se proyecta al mundo promoviendo integralmente el turismo, las inversiones y las exportaciones, de la mano de la cultura e idiosincrasia costarricense.
	Sello Safe Travels	Es una garantía para los turistas nacionales y extranjeros de visitar un hotel que cumple las medidas sanitarias para que disfruten de una experiencia segura, operando bajo lineamientos y guías que promuevan la aplicación del distanciamiento físico, el uso de mascarillas, el establecimiento de burbujas sociales y el lavado de manos, entre otras, en la lucha contra la pandemia.
	Declaratoria Turística	Es un reconocimiento que otorga el Instituto Costarricense de Turismo, busca garantizar la legalidad de la actividad turística y lograr la más alta calidad del producto turístico costarricense.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14



Certificado de Sostenibilidad Turística

Certificación a través de la cual, las empresas y organizaciones analizan sus operaciones buscando eficiencia, productividad, calidad, impactos ambientales positivos y satisfacción del cliente.



Bandera Azul Ecológica

Es un galardón o distintivo que premia el esfuerzo y el trabajo voluntario en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, mediante la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejoría de la salud pública de los habitantes de Costa Rica.




Código de Conducta contra la explotación sexual comercial

Constituye el compromiso de Cala Lodge y de la industria turística costarricense para desestimular y sancionar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, como un eje del turismo responsable y sostenible.



Sello Pyme

El Sello PYME es un distintivo cuyo objetivo es visibilizar la calidad de los productos y servicios así como reflejar la formalidad, responsabilidad y estabilidad de aquellas

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

pymes costarricenses debidamente registradas ante el Ministerio de Economía.

*Cada una de estas certificaciones fueron obtenidas gracias al trabajo y esfuerzo de actores internos (equipo de trabajo) y externos (proveedores, agencias, organizaciones y comunidad), los cuales han permitido un destacado desempeño en todos nuestros ámbitos de incidencia.*


*Sustainability has been a fundamental value at Cala Lodge, the conservation of nature and all life forms and also community development are at the core of our business. We believe that our operation will be sustainable if we support the development of our community and country.*

*Each of our services demonstrate our philosophy and values: respecting wildlife and nature; promoting the responsible use of resources, using biodegradable cleaning products and organic amenities, buying food and supplies from local businesses, supporting the local economy, employing local staff and supporting social organizations.*

*At the same time, we have created policies and education programs to involve our stakeholders to guarantee an environmentally respectful operation and the sustainable development of our community.*

*At Cala Lodge we have been striving for a responsible and sustainable tourist operation for over 10 years, always ensuring quality and continual improvement. We believe faithfully in tourism as a driver of local sustainability, which is why we are committed to operating in harmony and continually seeking the wellbeing of our staff, our providers, the community, and the country.*

*We work hard and make agreements with public and private organizations to protect nature, cultural identity and support the local economy. Our certifications and sustainable*


Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

*management system are a sign of our commitment and the responsibility we approach sustainability.*

*Costa Rica has been working hard to have sustainable development tourism, therefore, we want to turn the concept of sustainability into something real and practical improving the way in which natural, social and economic resources are used.*

*Certifications are the only way we can guarantee to our stakeholders our commitment to the environment, demonstrating our efficiency in ecologically and socially correct practices. Therefore, we have obtained the following certifications:*

<b>Certification / Commitment</b>		<b>Description</b>
	<b>Essential Costa Rica</b> Country brand	<i>To show the world Costa Rican culture and idiosyncrasy by promoting tourism, investments and exports.</i>
	<b>Safe Travels Seal</b>	<i>It is a guarantee for our visitors to stay in a hotel which guarantees sanitary measures, so, people enjoy a safe experience in a place which works under safe guidelines and promotes physical distancing, the use of masks, hand washing, etc.</i>
	<b>Tourist Declaration</b>	<i>It is a certification by the Costa Rican Tourism Board, to guarantee the legality and quality of the Costa Rican tourism industry.</i>

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 02	Fecha de imp.: 12-ago-2022	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14



*Sustainability Tourism  
Certificate*

*Certificated which companies and organizations analyze their operations looking for efficiency, productivity, quality, positive environmental impacts and customer satisfaction.*



*Ecological Blue Flag*

*Rewards effort and voluntary work for conservation and development, protection of natural resources, the implementation of actions against climate change, improvement of public health in Costa Rica.*



*Code of conduct against  
commercial sexual  
exploitation*

*It is a commitment by Cala Lodge and the Costa Rican tourism industry to discourage and punish the commercial sexual exploitation.*



*Sello Pyme*

*This Seal award costa rican products and services quality, as well reflect the formality, responsibility and stability of those.*

*Each certification was earned thanks to the effort and hard work of stakeholders. These efforts have allowed us an outstanding performance in all our of incidence areas.*

## ÚLTIMA LÍNEA